



III Jornada Internacional
Semântica e Enunciação



2021



ARGUMENTATION, MÉDIA ET SENS COMMUN

Thierry GUILBERT (Université de Picardie Jules Verne, France)

Résumé: Polyphonies - La notion de polyphonie (Bakhtine/Volochinov 1929) a profondément influencé les théories linguistiques en France à partir de 1977. Après avoir présenté comment celle-ci est née de l'analyse du discours cité, le cours se concentrera d'abord sur la notion de polyphonie sous ces différentes formes et acceptions : le dialogisme (Bakhtine) et la remise en question d'un sujet parlant unique (Ducrot). On mettra ensuite en perspective la théorie du discours de Pêcheux et la notion d'interdiscours, puis l'approche qui synthétise ces deux approches : la double hétérogénéité discursive (Authier-Revuz). L'objectif est de retravailler ces notions et ces phénomènes en recherchant les différents moyens par lesquels ils se concrétisent en discours.

« **Langage et sens commun** » - L'objet de ce cours est d'étudier le langage à travers ce qu'il a de plus « commun », c'est-à-dire de plus quotidien, de plus habituel, bref de moins remarquable, et qui fait pourtant son efficacité : son évidence. On traitera de l'aspect paradoxal de cette notion en commençant par l'étude sémio-discursive précise d'une œuvre de fiction : La lettre volée d'Edgar Allan Poe. On présentera rapidement les approches philosophiques (l'évidence chez F. Gil, et chez Althusser), sociologiques (l'habitus chez Bourdieu), et sémiologiques (le mythe chez Barthes). Cela permettra ensuite de mieux comprendre ce qui se joue, pour l'analyse du discours, dans le langage de l'évidence du sens commun et son efficacité : l'utilisation de la doxa et du sens commun, de l'opinion publique, les stéréotypes et les clichés, de l'évidence discursive.

Émotion et argumentation - Le cours se concentre sur le pathos : la dimension argumentative des émotions autant que sur la dimension émotionnelle des argumentations. Il aborde également l'utilisation des émotions prêtées à l'adversaire à des fins argumentatives de dénigrement, ainsi que la prise en charge énonciative assumée, masquée ou rejetée des émotions dans les discours en interaction et l'efficacité qu'elle leur confère. Le cours s'appuie sur des exemples de discours politiques, littéraires, philosophiques, journalistiques, publicitaires, religieux, etc.

Discours et médias - Après avoir interrogé la notion de média, suite aux évolutions contemporaines dans le champ médiatique, on s'appuiera, dans une perspective

jise

III Jornada Internacional
Semântica e Enunciação



2021



interdisciplinaire, sur les recherches en sociologie des médias montrant les accointances, en France, entre les médias et les pouvoirs politique et économique, et sur les recherches actuelles en analyse du discours médiatique. Sont notamment abordées les différentes acceptions du terme « média » et les notions de « champ », de « genre discursif », « condition de production », « sujet énonciatif » afin de voir comment celles-ci sont transposées dans le discours de presse ainsi que les observables.



THIERRY GUILBERT

Thierry Guilbert est maître de conférence habilité à diriger les recherches en sciences du langage à l'Université de Picardie Jules Verne et chercheur au Centre de recherche sur l'action publique et le politique - Épistémologie et sciences sociales (CURAPP-ESS, UMR 7319) où il est coresponsable de l'axe « Réflexivités et normativités ». Ses centres d'intérêt portent sur le discours néolibéral et sa naturalisation. Il a dirigé en 2019, avec Frédéric Lebaron et Ricardo Peñafiel, le n°166 de la revue *Langage & Société* intitulé « Discours austéritaires. Histoire, diffusion et enjeux démocratiques ».