



III Jornada Internacional
Semântica e Enunciação



2021



LA TEORÍA DEL DISCURSO SOCIAL. HEGEMONÍA Y ARGUMENTACIÓN EN LA OBRA DE MARC ANGENOT

Mariano DAGATTI (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Resumen: El objetivo del mini-curso es exponer principios, objetivos y metodología de la teoría del discurso social de Marc Angenot. La propuesta está organizada en torno a dos nociones clave: hegemonía discursiva y arsenal argumentativo. En cuanto a la primera, se considerarán sus componentes (lengua legítima, tópica y gnoseología, temáticas y visión de mundo, dominante de pathos, sistema topológico, ego- y etnocentrismo, fetiches y tabúes, etc.), así como los fenómenos de originalidad, marginalidad, disidencia, contradiscurso y heterotopía. En cuanto a la segunda, se estudiará la argumentación a partir de las reglas de producción de lógicas argumentativas según las posiciones de los agentes (individuales o colectivos) dentro de –o a través de– los diferentes campos o mercados de un estado del discurso social. El postulado es que la argumentación tiene por objeto el estudio de la variación socio-histórica de los tipos de argumentación, de los medios de prueba y de los métodos de persuasión. Así, por ejemplo, se analizarán arsenales de argumentación reaccionaria, de izquierda, feminista, etc. Se trata de indagar un conjunto relativamente estable de procedimientos para racionalizar y argumentar dentro de un cierto estado de sociedad, procedimientos o lógicas que subyacen a la enorme cantidad de actos discursivos realmente producidos.

MARIANO DAGATTI



The logo for 'jise' is written in a stylized, lowercase, cursive font. The letters are dark grey or black, with small red and yellow accents on the 'i' and 'e' respectively.

III Jornada Internacional
Semântica e Enunciação



2021



Mariano Dagatti es Investigador Asistente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET, Argentina). Ha obtenido los títulos de Doctor en Lingüística y de Magister en Análisis del Discurso por la Universidad de Buenos Aires. Su investigación actual, sobre construcción de hegemonía discursiva e identidades políticas en la Argentina contemporánea, está radicada en el Centro de Investigaciones sobre Economía y Sociedad en la Argentina contemporánea de la Universidad Nacional de Quilmes. Es profesor de Semiótica de Medios y Semiología en la Universidad de Buenos Aires. Ha publicado los libros *El Partido de la Patria. Los discursos presidenciales de Néstor Kirchner* (Editorial Biblos, 2017), *De violencia, juicios y risas. Temas clásicos y contemporáneos de la Retórica* (Asociación Argentina de Retórica, 2017), *Los pueblos de la democracia. Política y medios en el siglo XXI* (La Bicicleta Ediciones, 2018) y *La vida por las ideas. Los discursos públicos de Néstor Kirchner (2006-2009)* (EduViM, 2019).