



## 32-EN LOS MÁRGENES DISCURSOS, SUBJETIVIDADES Y POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS

Nome do Autor SAVOINI, SANDRA<sup>1</sup>  
Nome do Autor DELUPI, BAAL<sup>2</sup>

### RESUMO

Los marginados (Fassin, 2018) producidos por este régimen neoliberal adquieren en nuestra sociedad remozados sentidos. Son la manifestación visible de ciertas políticas de vida que definen los límites y posibilidades de los sujetos en nuestra cultura. Ellos encarnan la vulnerabilidad de lo humano y los límites de cierto orden social, figuras sometidas a una precariedad entendida como "una condición inducida de inequidad y miseria" (Butler y Athanasiou, 2017:37), cuya presencia se visualiza cada vez más en las diferentes pantallas en estas sociedades mediatizadas.

Estos sujetos condensan predicados ansiógenos que les son adjudicados en tanto "seres ideológicos" del discurso social, categoría esta última que incluye "todos los dispositivos y géneros semióticos –la pintura, la iconografía, la fotografía, el cine y los medios masivos- susceptibles de funcionar como un vector de ideas, representaciones e ideologías" (Angenot, 2010: 15)

Desde un enfoque interdisciplinar, el simposio se propone comprender los modos de construcción semiótica de estos sujetos que la hegemonía discursiva (Angenot, 2010) instituye como marginales, en tanto dispositivo que participa en la producción de políticas de vida que resultan consistentes con el capitalismo globalizado. Asimismo, se busca problematizar el lugar de las imágenes en la construcción de "lo marginal" en el discurso social contemporáneo.

Proponemos cartografiar el territorio de la discursividad, abordando diferentes campos para delimitar dominios donde aparecen estos sujetos e identificar su lugar y su valor relativo en esta suerte de topografía social a fin de caracterizar las políticas de vida (Fassin, 2018) que

---

<sup>1</sup> Dra. en Letras por la Universidad Nacional de Córdoba. Profesora titular de semiótica filmica y televisiva de la Facultad de Artes, profesora titular del área semiótica de la Facultad de Ciencias Sociales, y directora del Doctorado en Semiótica del Centro de Estudios Avanzados de la UNC. Email: sandra.savoini@gmail.com

<sup>2</sup> Licenciado en Comunicación Social y doctorando en semiótica por el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba. Es profesor de gramática III en la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de La Pampa y becario doctoral por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

operan en nuestra sociedad, teniendo en cuenta el papel relevante que tienen los medios audiovisuales en la construcción de la realidad. Esto conduce al estudio de las especificidades semióticas de la puesta en discurso de las imágenes y su articulación con las palabras en el marco de un régimen escópico (Jay, 2003) ligado a un cierto estado del discurso social.

En ese marco, y habilitados por el enfoque teórico, se busca poner en relación fragmentos de la semiosis que consideramos representativos de diversos campos discursivos (la información, la política y el arte dirigido al “gran público”) para construir articulaciones de perspectivas que adscriben a diferentes tradiciones disciplinares y teóricas, con eje en los estudios críticos del discurso, que comparten la preocupación por el papel de los procesos de sentido en la configuración del mundo social.

**PALAVRAS-CHAVE:** Discurso; Marginal; Políticas; Audiovisual.



## CONFIGURACIONES DE LA MARGINALIDAD: LOS LUGARES COMUNES DE LOS DISCURSOS TELEVISIVOS

Sandra Savoini (Universidad Nacional de Córdoba)

[sandra.savoini@gmail.com](mailto:sandra.savoini@gmail.com)

a. La marginalidad, desde un punto de vista discursivo, es resultado de operaciones de *exclusión* funcionales a cierto orden social y es un emergente de un dispositivo de poder/saber que articula segregación e inclusión, mediante el control y la administración de lo aceptable y lo legítimo. b. Los sujetos constituidos en esa marginalidad condensan predicados ansiógenos que les son adjudicados en tanto “seres ideológicos” del discurso social (Angenot, 2010) y pueden caracterizarse como “sujetos al margen, pero sujetos sobre los que se desencadenan sofisticados mecanismos de represión que los vuelven susceptibles a una inclusión por contención, en una zona que el propio orden hegemónico reclama como propia e interior” (Victoriano, 2011: 17). ¿Qué figuras encarnan *lo marginal* en el discurso social argentino contemporáneo? ¿qué rasgos semióticos fundan su identidad? c. Estos interrogantes nos conducen a identificar algunos lugares comunes que sostienen las representaciones que performan subjetividades, teniendo en cuenta las especificidades semióticas de las difentes materias significantes que intervienen en su producción discursiva. Para ello, nos concentraremos en el análisis de fragmentos de la discursividad televisiva. d. Este análisis e interpretación de los materiales del corpus se emplaza en un espacio de cruce interdisciplinar y teórico, que abreva en conceptualizaciones desarrolladas en el marco de los estudios semióticos y del discurso en articulación con reflexiones del campo filosófico y los estudios críticos de la cultura.

**PALAVRAS-CHAVE:** Discurso; Marginalidad; Lugar común.



## EL ACTIVISMO ARTÍSTICO EN LOS MÁRGENES DEL DISCURSO SOCIAL

Baal Delupi (Universidad Nacional de Córdoba-CONICET)

[baal.delupi@mi.unc.edu.ar](mailto:baal.delupi@mi.unc.edu.ar)

**RESUMO:** El objetivo de este trabajo es analizar el lugar marginal que ocupó y ocupa el activismo artístico en el discurso social argentino a lo largo de las últimas décadas. Dichos grupos introducen un “lenguaje artístico novedoso con una propuesta política transformadora de la realidad” (Delgado, 2013, p. 2), desplegado sentidos políticos que pueden, en determinadas situaciones, dislocar el significante, produciendo un efecto distinto del de las manifestaciones políticas tradicionales. Como dice Ileana Diéguez (2013), la idea de creatividad en el arte encuentra el concepto de liminalidad, un “estado de resguardo y extracotidiano” que ya no solo supone un “entre” (deleuziano), sino creación de un estado no jerarquizado, un “espacio de caos potencial desde el cual considerar las desautomatizaciones discursivas del campo del arte y de la representación política” (p. 34).

¿Qué lugares marginales ocuparon/ocupan estos grupos? ¿De qué modo el discurso audiovisual posibilita un tipo de protesta particular en la esfera pública? Para responder a estas preguntas abordaré la serie “artistas” (2015), con el objetivo de analizar la materialidad discursiva de los cuatro capítulos de la serie documental, lo que me permitirá dar cuenta de qué modo se generaron sentidos políticos particulares desde un espacio marginal.

**PALAVRAS-CHAVE:** Marginalidad; Activismo artístico; Discurso Audiovisual.



**SUBJETIVIDAD/ES Y MARGINALIDAD/ES EN EL DISCURSO SOCIAL ARGENTINO CONTEMPORÁNEO. OPERACIONES DISCURSIVAS DESDE EL MENOSPRECIO Y LA LUCHA POR EL RECONOCIMIENTO**

Sebastián Gastaldi (Universidad Nacional de Córdoba)

[sebastiangastaldi@gmail.com](mailto:sebastiangastaldi@gmail.com)

**RESUMO:** El objeto que abordaremos en nuestra presentación refiere a las diferentes configuraciones que adquieren los procesos de marginalización en el discurso social argentino contemporáneo y que en una topografía social organizan y distribuyen un conjunto de sentidos, posicionamientos de los sujetos y modalizaciones de la subjetividad. En este horizonte, a partir de distintos fragmentos discursivos audiovisuales mediáticos que responden al repertorio global de lo decible entre los años 2016 y 2019, identificaremos las operaciones discursivas subyacentes que instituyen ‘lo marginal’.

Nos interesa visibilizar ciertas regularidades que atraviesan distintas zonas del discurso social, evidenciar cómo se articulan y activan ciertas formas de menosprecio ligadas al desarrollo de los procesos de marginalización bajo determinadas condiciones de producción discursiva.

**PALAVRAS-CHAVE:** Discurso social; Marginalidad; Subjetividad.



## “EL TWITTER PRESIDENCIAL ARGENTINO EN TIEMPOS DE PANDEMIA POR COVID-19”

Ana Slimovich (CONICET-IIGG-UBA)  
[aslimovich@gmail.com](mailto:aslimovich@gmail.com)

**RESUMO:** Las democracias contemporáneas se caracterizan por instalar nuevos modos del discurso político, nuevos procesos de subjetividades y procesos de expansión de los actores, entre los que emergen distintos tipos de internautas, que se diferencian según el tipo de relación con la red social y con el campo de lo político, así como también existen los que apuntan explícitamente a manipular la conversación política, como los trolls y bots.

En este trabajo indagaremos en los modos de mediatización de la política argentina durante la pandemia por COVID-19 en 2020. Realizaremos un análisis histórico de los modos de mediatización de la política con anterioridad al presidente Alberto Fernández y lo compararemos con el momento contemporáneo. Nos centraremos para el análisis en las teorías de la mediatización de lo político -tanto la veroniana como las que provienen de los países nórdicos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Mediatización; Política; Discursos; Redes sociales.



### **IBEROAMERICA (IN)VIVIBLE: SERIES ORIGINALES DE NETFLIX Y PRODUCCION DE IDENTIDADES**

Cristina Andrea SIRAGUSA (Universidad Nacional de Villa María)  
[siragusasociologia@yahoo.com.ar](mailto:siragusasociologia@yahoo.com.ar)

**RESUMO:** Rancière (2015) reflexiona acerca de la política de la ficción considerando las operaciones a partir de las cuales se configuran situaciones y poblaciones al tiempo que asume que toda ficción instituye ciertos sentidos de realidad e inteligibilidades que se comparten a nivel social. Entonces, el acto de narrar una historia ficcional debe concebirse como una experiencia de construcción subjetiva en la que se pone en juego un mundo convincente; ese proceso, que por su abstracción se vuelve universal, instituye inescindiblemente una forma de interpelar sensibilidades, y topos que operan desde una pretensión de inteligibilidad de acontecimientos, sujetos y actos. La ficción, de esta manera, se convierte en un espacio de indagación en el cual es posible observar las particularidades del reparto de lo sensible (Rancière, 2014) en un espacio/tiempo particular a partir de un abordaje que privilegia tanto las dimensiones discursivas, estéticas y políticas. En este estudio el interés se focalizó en la producción de serialidad de Netflix en Iberoamérica interpellando esas discursividades a partir de las nociones de precaridad y precariedad (Butler, 2009). La indagación exigió el desarrollo de un proceso de exploración e interpretación de diversas ficciones televisuales propias de la matriz seriada en función del criterio territorial (México, Colombia, Brasil y Argentina) y de producción (realización original de Netflix). La expansión de los procesos ligados a la audiovisualidad en la cultura contemporánea permite observar redistribuciones en las formas del poder (producción, distribución, exhibición) que se encuentra vinculado a tendencias narrativas y estéticas, es decir a modos de contar los territorios y las subjetividades ancladas en ellos. ¿Qué imágenes de Iberoamérica y sus poblaciones emergen en los discursos que forman parte del catálogo de Netflix y que constituyen sus “apuestas” para la Región? Dentro del conjunto total de contenidos que se desarrollaron en países de Latinoamérica y el Caribe, un tercio responde a relatos sobre la violencia y la corrupción política, los cuales se han constituido en emblemáticos por su visibilidad promocional. El interrogante que orienta este trabajo se centra en particular en la producción original de Netflix contemplando las diversas maneras de (re)construir la marginalidad latino y centroamericana. En el relevamiento no sólo aparecen las narcoseries sino también la ciencia ficción (“3%”), el policial-fantástico (“Frontera verde”), parodias a la telenovela (“La casa de las flores”), entre otras.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ficção; Identidades; Marginalidad; Discurso.