

Pesquisa: Aspectos da representação identitária: um estudo de piadas que envolvem o Brasil e o brasileiro

Supervisor Responsável: Sírio Possenti

Pesquisadora: Ana Cristina Carmelino

Instituição Sede: UNICAMP – Departamento de Linguística do Instituto de Estudos da Linguagem da Universidade Estadual de Campinas, São Paulo.

RESUMO

Partindo da análise de piadas que envolvem o Brasil e o brasileiro, observamos que a população do país é representada com traços que evidenciam aspectos socioculturais. É possível perceber, por exemplo, que o brasileiro tende a levar vantagem, ser o mais esperto, uma pessoa que se vê como um amante eficiente. Tais características, embora se façam presentes em piadas que circulam pelo país, ainda carecem de uma análise mais aprofundada. Existiria uma piada de brasileiro, como ocorre com o português (desprovido de inteligência), o francês (considerado sujo) ou o argentino (mostrado aos olhos dos brasileiros como arrogante, que se acha o melhor em tudo)? Esta pesquisa busca, por meio do estudo de piadas sobre o Brasil e os brasileiros (ou que envolvem o Brasil e os brasileiros), sem excluir casos que por ventura também possam representá-los, verificar quais traços identitários são recorrentes em piadas que tenham essa abordagem. Outro objetivo é verificar como outros países, aqui retratados em textos de humor, casos específicos da Argentina e de Portugal, veem o Brasil e o brasileiro. Para isso, levaremos em conta as piadas que circulam no país, em particular nos meios impressos e virtuais. Além disso, pretendemos averiguar se Argentina e Portugal, países que também utilizaremos como recorte de análise, mantêm a mesma rixa apresentada pelos brasileiros, porém ao contrário. Para isso, valer-nos-emos dos pressupostos teóricos da Análise do Discurso, porque refletem e refratam como o humor se constrói discursivamente. Serão consideradas também teorias que podem contribuir para as análises, como é o caso das ligadas ao humor, das quais podemos destacar as de Freud, Raskin, Attardo, Travaglia e Possenti.

PALAVRAS-CHAVE: Discurso. Identidade. Humor. Piada. Brasil/brasileiro.