



## II JORNADA MULHERES EM DISCURSO

Realização: MULHERDIS (IEL/Unicamp/CNPq) e GEPEDIS (UFMA)

### EDITAL DE APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS

A II Jornada Mulheres em Discurso será realizada entre os dias 16 e 19 de novembro de 2022, presencialmente, no Instituto de Estudos da Linguagem da Unicamp (Universidade Estadual de Campinas). O evento será composto de mesas, minicursos, rodas de conversas e comunicações. Pesquisadores/as de graduação, pós-graduação e professoras/es do ensino básico e/ou superior poderão submeter propostas de apresentação na modalidade "comunicações".

### NORMAS PARA SUBMISSÃO DE RESUMOS NA MODALIDADE COMUNICAÇÃO ORAL

1. Serão aceitos trabalhos que contemplem discussões de gênero, de sexualidade e de raça quando relacionadas às questões do discurso e ao quadro teórico da Análise de Discurso, tendo em vista os seguintes eixos temáticos:

Eixo 1: Gênero, raça, classe, interseccionalidade

Eixo 2: Identificações de gênero e sexualidades

Eixo 3: Arte, corpo e resistência

Eixo 4: Mídias e novos processos de ativismo

2. Os trabalhos devem ser originais e deverão ser encaminhados sob a forma de resumo simples, com no mínimo 150 e no máximo 300 palavras; a totalidade de palavras incluirá o título, objetivos,

aparato teórico-e-metodológico, resultados, conclusão. Não incluir referências no resumo. Obs.: ver modelo;

3. O resumo deverá ser enviado em página de formato A4 (210 x 297 mm), com margens superior e esquerda de 3,0 cm e margens inferior e direita de 2,0 cm.

4. O texto deverá conter título completo em maiúsculo, centralizado, em fonte Times New Roman tamanho 14, negrito. Após uma linha de espaço, deverão constar os nomes completos da/o/s autora/e/s (um/a autor/a em cada linha), em fonte Times New Roman, tamanho 12, alinhados à direita e acompanhados de uma nota de rodapé, na qual conste a titulação, a filiação institucional e o contato de cada autor/a. O texto do resumo deve ter início após mais uma linha de espaço e deverá ser digitado sem parágrafos, em Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento simples e alinhamento justificado. Não incluir figuras, tabelas ou quadros no resumo. Em seguida, na mesma formatação, deverão ser incluídas três palavras-chaves separadas por ponto-e-vírgula.

5. Toda/o/s autora/e/s deverão estar inscrita/o/s no evento;

6. Os resumos deverão ser submetidos para avaliação por meio de formulário próprio através do link <https://forms.gle/sa9vybpY4U38FcCU6> ;

7. As submissões de trabalhos serão recebidas até às 23h59 de 16/09/2022 (sexta-feira). Após esta data, os formulários de submissão dos resumos serão bloqueados;

8. A comissão organizadora avaliará os resumos e enviará as cartas de aceite dos trabalhos até 23/09/2022 (sexta-feira);

9. Entre 24/09 e 17/10 deverão ser realizados os pagamentos das taxas de inscrição na modalidade apresentação de comunicação oral. As inscrições têm valor único de R\$30,00 (trinta reais). Os pagamentos poderão ser realizados via pix - caso haja necessidade, outras modalidades de pagamentos poderão ser disponibilizadas mediante consulta à comissão organizadora;

Obs.: a chave pix será disponibilizada no momento do envio da carta de aceite do trabalho por e-mail.

10. Em caso de dúvidas sobre as comunicações orais ou sobre o evento de modo geral, é possível entrar em contato por meio do seguinte endereço eletrônico: **[jornadas.mulherdis@gmail.com](mailto:jornadas.mulherdis@gmail.com)**;

11. A partir das cartas de aceite, os vídeos-apresentação podem ser produzidos, conforme especificações a seguir:

### INSTRUÇÕES PARA PRODUÇÃO DOS VÍDEOS-APRESENTAÇÃO

1. As sessões de comunicação ocorrerão por meio de exposição contínua dos vídeos, a partir do primeiro dia do evento, em canal específico, que contará com playlist para cada eixo temático e espaço para comentários;
2. A apresentação em vídeo deverá ter até 10 minutos de duração. A coordenação da sessão, bem como demais participantes da II Jornada *MulherDis*, farão suas observações e apontamentos no espaço de comentários de cada playlist ou, individualmente, em cada vídeo-apresentação;
3. Toda(o)s a(o)s inscrita(o)s no evento receberão link para acessar os vídeos-apresentação por meio de nosso canal oficial de comunicação, via e-mail, a partir do endereço [jornadas.mulherdis@gmail.com](mailto:jornadas.mulherdis@gmail.com);
4. Os vídeos-apresentação deverão ser enviados, por formulário próprio, a ser divulgado posteriormente, impreterivelmente até o dia 17/10/2022 (segunda-feira), conforme especificações a seguir.

### NORMAS PARA PRODUÇÃO DO VÍDEO

\* Iniciar o vídeo com o nome e a filiação institucional da(o)s apresentadora(a)s;

\* A captação da imagem poderá ser feita por câmera de PC ou com celular, desde que filmado na posição horizontal;

\* Evitar contraluz;

\* Caso o vídeo contenha mais de um/a participante, a captação da imagem deve ser feita a uma distância que permita que todas as pessoas apareçam. Outra opção é editar o vídeo, mesclando as imagens individuais;

\* O tempo de vídeo deve ser de até 10 minutos para sessão de comunicação;

\* O vídeo deverá ser enviado para o evento somente na segunda etapa da inscrição, após recebimento da carta de aceite, por meio de formulário próprio a ser divulgado posteriormente;

\* O arquivo do vídeo deverá ser enviado no formato: \*.mp4 ou \*.avi

DATAS IMPORTANTES	
Submissão das propostas de comunicação	até 16/09
Avaliação das propostas e envio das cartas de aceite	até 23/09
Envio dos vídeos-apresentação	até 17/10
Disponibilização das playlists	15/11
Início do evento	16/11